

## ماهی ما هستیم

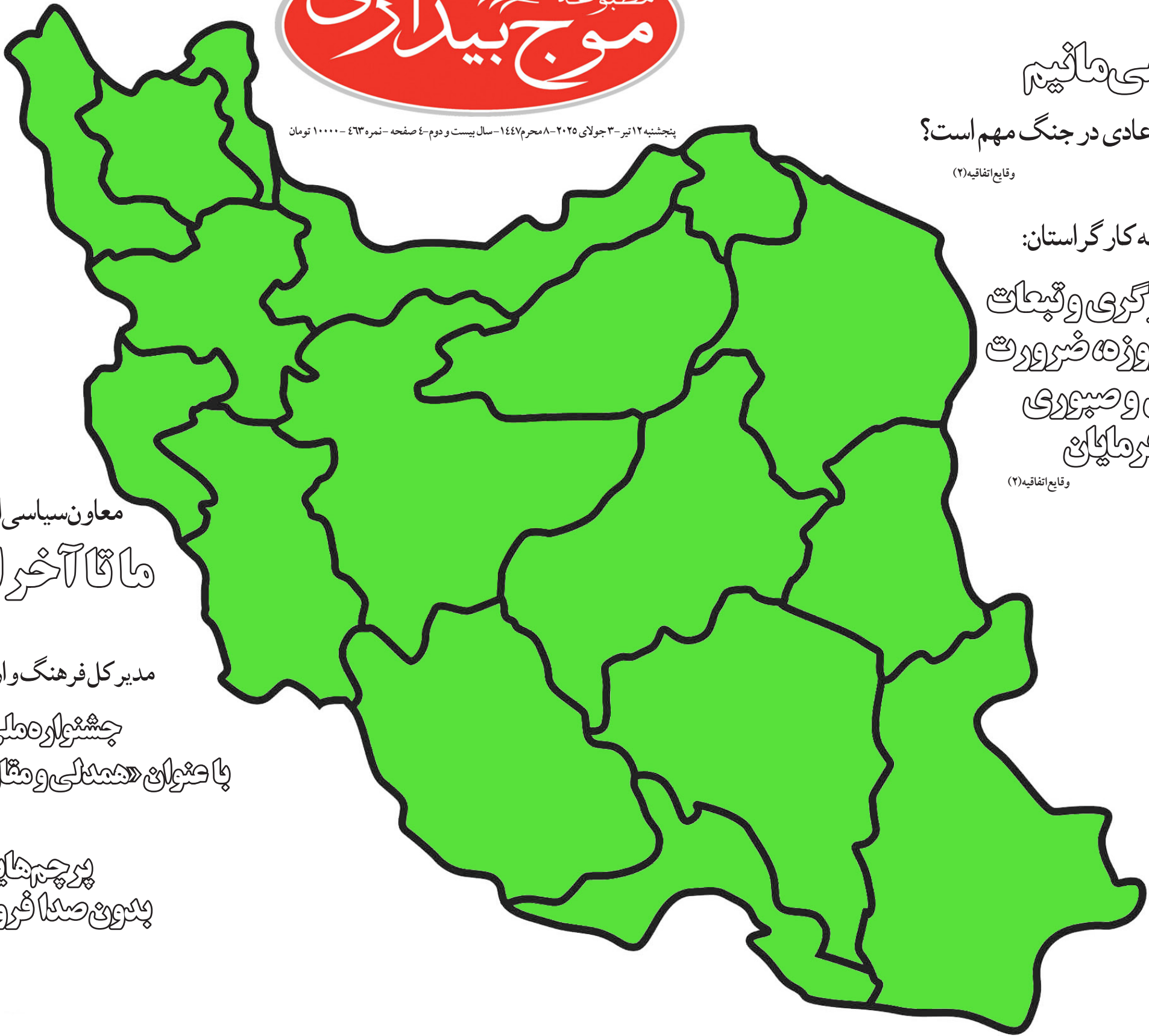
چرا روایت مردم عادی در جنگ مهم است؟

وقایع اتفاقیه (۲)

دبیرخانه کارگزاران استان:

پهران کارگری و تبعات  
 جنگ ۱۲ روزه ضرورت  
 همدلی و صبوری  
 کارفرمایان

وقایع اتفاقیه (۲)



معاون سیاسی امنیتی استانداری:

ما تا آخر ایستاده ایم

وقایع اتفاقیه (۲)

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان:

چشم‌اره ملی و کسبی

با عنوان «همدلی و مقاومت» اجرا شد

وقایع اتفاقیه (۲)

پرچم‌نمایی که

بدون صدا فروه می‌آیند

تو پخانه (۳)

## پیکر مطهر پنج شهید حم له صهیونیستی در زنجان تشییع شد



ISNA PHOTO

Ehsan Taghibiglou



## بزرگترین اقتدار کشور انسجام ملت ایران است

**وقایع اتفاقیه**—نماینده زنجان و طارم در مجلس با اشاره به اینکه بزرگترین اقتدار ایران انسجام ملت است، گفت: شکست مقتضحانه‌ای در انتظار اسرائیل است.

به گزارش شبستان از زنجان، مصطفی طاهری در جمع خبرنگاران اظهار کرد: در عصر حاضر بسیاری از کشورها از صنعت هسته‌ای در عرصه‌های پزشکی، کشاورزی و غیره استفاده می‌کنند و اگر بخواهند ایران را این صنعت منع کنند ظلم به مردم این کشور است.

وی با بیان اینکه رژیم منحوس صهیونیستی تلاش می‌کند تا ایران را از این حق مسلم محروم کند، گفت: غرور و عزت هر ایرانی این اجازه را به این رژیم کودک کش نمی‌دهد و رهبری نیز امروز در سخنان خود از اتحاد ملت ایران قدردانی کرد. طاهری با اشاره به اینکه بزرگترین اقتدار ایران انسجام ملت ایران است، گفت: جلسات مجلس به طور مرتب برگزار می‌شود و امورات استان همچون گذشته در حال انجام است و این فضا تأثیری در خلعت رسانی به مردم ندارد. به گفته‌ی نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: این رژیم کودک‌کش در تمام جنگهایی که داشته سعی می‌کند در کوتاه‌ترین زمان و هزینه و تلفات، جنگ را به پایان برساند. اسرائیل طاقت جنگ فرسایشی را ندارد. وی با اشاره به اینکه امروز باصابت موشک‌های ایران به مناطق حیاتی اسرائیل شاهد سردرگمی این رژیم صهیونیستی هستیم، ادامه داد: قدرت نظامی این جنگ نشان می‌دهد پیروزی نهایی از آن ایران است. طاهری در ادامه به پیش بینی خود در خصوص همراهی آمریکا با جنایتکار با اسرائیل اشاره کرد و گفت: همه‌می‌دانیم که آمریکا تاکنون در اطلاعات رسانی، سوخت رسانی و کمک به رهگیری پهپادها شلیک شده ایران در کنار اسرائیل بوده است.

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه شکست مقتضحانه‌ای در انتظار اسرائیل است، گفت: اسرائیل تلاش می‌کند تا آمریکا را به میانه جنگ بکشد و پیش‌بینی می‌کنم آمریکا نیز به دلیل ترس شکست از ایران، به میدان جنگ وارد نمی‌شود چرا که می‌اند و رود آمریکا همراهی بسیاری از کشورهای دیگر را برای ایران در پی خواهد داشت.

**وقایع اتفاقیه**—معاون سیاسی امنیتی استانداری زنجان در اتاق خبر اداره کل فرهنگ و ارشاد استان با بیان اینکه خیرهای خوبی در راه است، گفت: دیشب کاری کردیم کارستان، موشک‌هایی که در روزهای گذشته استفاده شده بود مربوط به ۲۰ یا ۳۰ سال پیش بود و رهگیری می‌شد، در حالی که دیشب سه موشک با تکنولوژی روز پرتات شد و سه مرکز جاسوسی و اطلاعاتی رژیم صهیونیستی هدف قرار گرفت و جهنمی برپا شد.

به گزارش شبستان از زنجان، علی صادقی، در تاریخ ۲۷ خرداد با بیان اینکه امروز افکار عمومی دنیا از ایران حمایت می‌کنند، گفت: رسانه‌ها، روحیه سلحشوری و تاب آوری مردم را تقویت‌کنند.

وی به تأکید ترامپ بر پیگیری مذاکره و آتش بس در پی حمله دیشب ایران به اسرائیل اشاره کرد و گفت: طبق کنوانسیون‌های بین‌المللی، کشوری حق تعرض به تأسیسات هسته‌ای را ندارد ولی این رژیم خبیث به تأسیسات هسته‌ای ایران تعرض کردند و البته خوشبختانه تأسیسات آسیب‌ناپذیر.

صادقی با بیان اینکه ما از کشور متخاصم به هیچ وجه ضربه نخواهیم خورد و ضربات ما از مزدورانی همچون آمریکا و انگلیس است، گفت: اگر انسجام داخلی خود را حفظ کنیم آنان هیچ غلطی نمی‌توانند کنند. ما زمان جنگ را تجربه کرده‌ایم در روزهای ابتدایی انقلاب، گروه‌های منافقین و احزاب و گروه‌های مختلف در کشور آشوب به پا کرده بودند و در این روزها هسته‌های مقاومت را در دورافتادترین اماکن و مساجد تشکیل دادیم و ما فرزندان آن دوران هستیم و قطعاً این حوادث را مدیریت خواهیم کرد.

به گفته صادقی، امروز ما را از ریز پرند ه‌های ترسانند

## معاون سیاسی امنیتی استانداری زنجان:

## ما تا آخر ایستاده‌ایم



رهبری در مورد بیچاره شدن اسرائیل فرمودند، به زودی محقق خواهد شد. در روزهای اخیر، افکار عمومی دنیا با ما بوده و از ایران حمایت می‌کنند. ما فرزندان دفاع مقدس هستیم و اجازه نخواهیم داد دشمن به کشور ما دست درازی کند.

معاون سیاسی امنیتی استانداری زنجان با اشاره به اینکه در حال حاضر انسجام و اتحاد در کشور حاکم شده و تمام احزاب با گرایش‌های مختلف تجاوزه رژیم صهیونیستی را محکوم کردند، گفت: در این روزها مردم به نیروهای امنیتی و نظامی کمک می‌کنند، خود فروختگان دستگیر شدند و هوشیاری امنیتی را در گروه‌ها ارسال کنید. پوشش نمی‌دانم رادر فضای مجازی منتشر کنید. تخلیه تلفنی در روزهای اخیر بسیار شده است. خبرها از منابع موثق پیگیری و منتشر شود و دشمن به دنبال پمپاز اخبار نادرست است.

وی با بیان اینکه در طی چند روز گذشته پافند قدرتمند زنجان اجازه عبور به پهپادها و جنگنده‌ها را نداده است، گفت: مردم، خانه‌های تیمی را شناسایی و اطلاع‌رسانی کنند. بخشی از ریز پرند ه‌ها در خانه‌های تیمی مونتاژ می‌شود. صد هاریز پرند ه توسط نیروهای مسلح سرنگون شده است. امروز در جنگ تحمیلی قرار داریم و تمرکز دنیا بر ایران است و مردم از بازپخش تصاویر و اماکن در فضای مجازی خودداری کنند. ایست و بازرسی در سطح استان ایجاد و موجب شناسایی بسیاری از منافقین شده است.

در ادامه مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان نیز به فلسفه راه اندازی اتاق مدیریت خبر در زنجان اشاره کرد و گفت: این اتاق به منظور مدیریت اخبار مربوط به جنگ و تأکید بر همبستگی بین مردم تشکیل شده است.

ما روزهای سختی در اوایل انقلاب تجربه کردیم، امروز همان سیزده ساله‌های آن روزها، سردارانی هستند که در میدان هستند، هرگز در برابر دشمن متخاصم کوفتا نخواهند آمد.

به گفته معاون سیاسی امنیتی استانداری زنجان، ترامپ از ابتدا به دنبال مذاکره نبوده، عزت، حکمت و مصلحت سه اصل مهم است که مقام معظم رهبری بر آن تأکید کردند و ما بر اساس این سه رکن پای میز مذاکره نشستیم ولی طرف مقابل به گفته‌های خود عمل نمی‌کنند. وی با بیان اینکه داشتن انرژی هسته‌ای، حق طبیعی ایران است، تصریح کرد: ما آماده شهادت هستیم و جان خود را در راه ایران فدا کنیم و در برابر شرارات آنان کوتاه نخواهیم آمد. در دفاع از حقوق ملت ایران به ویژه استفاده صلح‌آمیز از انرژی هسته‌ای کوتاه نمی‌آییم. صادقی با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی از روز اول به مذاکرات نگاه‌آز برای تحقق منافع ملی مذاکره کردیم و آنان بودند که از مذاکره فرار کردند، گفت: لازم است در شرایط امروز هوشیاری خودمان را حفظ کنیم و کسانی که در جبهه دشمن فعالیت می‌کنند، مانند منافقان در دادگاه‌های صحرایی اعدام شوند و قاطعانه با آنان برخورد خواهد شد. معاون سیاسی

## موج پیکاری



### مامی مانیم

چرا روایت مردم عادی در جنگ مهم است؟

میلاحسینی-روزنامه‌نگار

این جنگ ما بود، پس روایتش هم باید روایت ما باشد. چرا که در نهایت مامی مانیم. ما هنوز در شوک هستیم. واقعاً چیزهایی که دیدیم و شنیدیم حقیقت داشت؟ واقعاً جنگ را تجربه کردیم؟ همین الان که فاصله‌ی چندانی نگرفتیم از واقعه سو-راستش معلوم نیست پایان ماجرا با هستیم و سطرش-خاطرات و دردها و تجربه‌ها دارد منخدوش می‌شود.

با ترکیبی از روایت‌ها طرف هستیم: صلاوسیمما، ایبتر نشنال، و کمک‌کنندگان به گرفتن زهر جنگ یا خلاصه‌کردنش در پیروزی و شکست. گاهی هم صلابی به گوش می‌رسد که می‌خواهد جنگ را رمانتیک کند. تبدیلبش کند به نوستالژی و خاطره که شاید سال‌های بعد دل‌تنگش هم بشویم. اما چیزی که ما شهروندان ایران از دور و نزدیک دیدم و لمس کردیم کثافت بود، جنگ بود، نه امری که بشود تقلیلش داد.

طبیعی ست با پروپاگاندا و تلاش‌ها برای ارائه‌ی روایتی رسمی طرف باشیم از هر طرف. تاریخ رسمی کار خودش را می‌کند اما تاریخ غیررسمی گوشه‌های کم‌نور و صلابی زندگی را به نسل‌های بعدی منتقل می‌کند. در چنین شرایطی باید صدای آدم‌های معمولی باقی بماند. راستش من نگرانم ترس‌ها و خاطرات فراموش شوند. نباید از یاد برد که در این جنگ دوازده‌روزه خانه و زندگی آدم‌های معمولی-که مردم هستند-از بین رفته.

باید بنویسیم تا از یاد نرود بر زندگان و مردگان چه گذشته از آن باامداد جمعی بیست و سوم خرداد تا صبحی که خبر آتش‌بس رسید و با تردید به خبرها نگامی کردیم.

من نگرانم. نگران روایت‌های مانده از این جنگ. جنگی که اتفاقاً جنگ ما بود. اگر نبود که اینجوری زندگی و بدن و روان‌مان درگیر نمی‌شد. این جنگ ما بود که نگران مرگ نزدیکان و دوستان‌مان بودیم. نگران‌ان‌بید شدن خانه‌مان بودیم. نگران آینده فرزندان بودیم. نگران شغل‌مان، پول‌مان، زنده‌ماندن‌مان بودیم. دور یا نزدیک جنگ، خیلی‌های‌مان هنوز از صلابی می‌ترسیم. از خبرهای کوتاه دم صبح وهم داریم. مبادا که واهمه‌ها و ترس فراموش شوند. بدتر از فراموشی، جایگزین شدن با روایت‌هایی ست که روایت‌مان نیست. این جنگ ما بود. پس روایتش هم باید روایت ما باشد.

در نهایت این ما هستیم که می‌مانیم. این «ما» ته‌مانده‌ی امید ماست و فهمیدیم هنوز چیزهایی در ناخودآگاه جمعی‌مان هست که می‌تواند بالاتر از عقایدمان باشد. ما حول ایران اشتراک داریم و همین نگاهمان داشت. ظلم و جنایتی که شاهدش بودیم نباید فراموش شود. تلاش روزنامه‌نگاران در گزارش‌های‌شان در این روزها تحسین برانگیز است. کسانی که در سخت‌ترین شرایط کار کردند و صلابی بودند علیه فراموشی. راه فراموش نشدن از ثبت می‌گذرد. مبادا که جان‌های رفته تبدیل به عدد و آمار شوند. هر کلام اسمی داشتند و زندگی‌ای. مبادا که شوک بازماندگان از یاد برود. ما باید از این روزها بنویسیم. از دوستان روزنامه‌نگار و نویسند ه‌م دعوت می‌کنم روایت‌های‌شان را بنویسند. ما هم جنگ بودیم و در نهایت این ما هستیم که می‌مانیم.

### رعایت موارد بهداشتی، عامل اصلی

پیشگیری از اسهال و استفراغ تابستانی

**وقایع اتفاقیه**—پزشک عمومی بیمارستان رازی ضمن هشدار درباره احتمال شیوع اسهال و استفراغ، بر اهمیت رعایت بهداشت فردی و غذایی، تأمین آب سالم و مصرف صحیح مواد غذایی تأکید کرد و خواستار همکاری و آگاهی بیشتر شهروندان و مسئولان در پیشگیری از این بیماری‌ها شد.

به گزارش ایسنا، دکتر علی اصغر اجلی با اشاره به افزایش موارد ابتلا به اسهال و استفراغ در فصل گرما، بر اهمیت رعایت بهداشت فردی و غذایی تأکید کرد و افزود: با آغاز فصل گرما، شیوع بیماری‌های عفونی و گوارشی از جمله اسهال و استفراغ افزایش می‌یابد و اصلی‌ترین علت این بیماری‌ها ویروس‌ها هستند. اما مسمومیت‌های غذایی و آلودگی آب نیز نقش اساسی دارند. وی با بیان اینکه آب‌های آلوده به فاضلاب و مواد شیمیایی، غذاهای آلوده با باکتری‌ها و ویروس‌ها انگل‌ها از مهم‌ترین عوامل ابتلا به این بیماری‌ها هستند، تصریح کرد: عدم رعایت بهداشت دست‌ها، استفاده از ظروف آلوده و شست‌وشوی نادرست میوه‌ها و سبزیجات، خطر انتقال عوامل بیماری‌زا را افزایش می‌دهد.

## اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان با همکاری موسسه فرهنگی و هنری لوح زرین مانی برگزار می‌کند



## جشنواره ملی عکس گون آی

## همدلی و مقاومت

**در دوپخش ۱۰- دوربین های حرفه ای ۲- تلفن همراه (پویش مردمی)**

**هر عکاس در هرپخش ۱۰ عکس با حداکثر حجم ارسالی هر عکس ۵۰۰kb**

**موضوعات جشنواره:** ۱- اتحاد، همدلی و وحدت مردم در حملات اخیر رژیم صهیونیستی ۲- مراسم راهپیمایی روز نصر و وحدت جامعه مسلمانان ایرانی ۳- تشییع مراسم شهدای حملات موشکی و هوایی اسرائیل غاصب ۴- کمک و ایثار ما بین مردم عزتمند ایران ۵- پیوند امن و رهبری

**مهلت ارسال آثار: ۱۵ تیرماه ۱۴۰۴**

**ارسال آثار از طریق پیام رسان ای‌تا به شماره: ۰۹۰۳۴۱۷۳۵۳۸**



## مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان:

## جشنواره ملی عکس

## با عنوان «همدلی و مقاومت» اجرا می‌شود

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان ادامه داد: در همین راستا جشنواره ملی عکس گون آی که سال‌ها به صورت تخصصی در رشته عکاسی برگزار می‌شد امسال با موضوع همدلی و دفاع در برابر متجاوز اجرا خواهد شد.

مجموعی با یادآوری اینکه فراخوان این جشنواره منتشر شده است و علاقه‌مندان می‌توانند در دو بخش دوربین‌های حرفه‌ای و تلفن همراه پویش مردمی، بزرگاری می‌شود.

به گزارش شبستان، جعفر محمدی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان اظهار کرد: جشنواره ملی عکس گون آی با عنوان همدلی و مقاومت توسط اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان و با همکاری موسسه فرهنگی و هنری لوح زرین مانی برگزار می‌شود.

وی ادامه داد: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان با بهره‌گیری از زبان هنر در شرایط فعلی کشور و در جهت تقویت روحیه همدلی و مقاومت در بین مردم اقداماتی انجام داده است و آثار خوبی در رشته‌های موسیقی، نقاشی، تئاتر و رسانه تولید و منتشر شده است.



دبیرخانه کار گراستان:

## بحران کارگری و تبعات جنگ ۱۲ روزه؛ ضرورت همدلی و صبوری کارفرمایان

**توپخانه**-جنگ ۱۲روزه‌تحمیلی رژیم‌فاصحبصهیونیستی به کشور عزیزمان ایران، هنوز تبعات ویرانگر خود را بر ساختارهای اقتصادی و اجتماعی برجای گذاشته‌است. این بحران تنها عرصه را بر فعالان اقتصادی تنگ کرده، بلکه آسیب‌پذیری نیروی کار، به‌ویژه کارگران را بیش از گذشته نمایان ساخته‌است. در چنین شرایطی، موج گسترده‌ای از اخراج‌ها و تعدیل نیروها آغاز شده و بحران‌های کارگری به شکل نگران‌کننده‌ای در حال گسترش‌انده روندی که می‌تواند زنگ خطر جدی برای ثبات‌اجتماعی و اقتصادی کشورباشد.

متأسفانه در این میان،برخی از کارفرمایان در استان زنجان، به‌جای همراهی و ایفای مسئولیت اجتماعی خود، از شرایط به‌وجودآمده سواستفاده کرده‌اند. این دسته از کارفرمایان، با اعمال فشارهای غیرمنطقی بر دولت و درخواست‌تمیّزات تبعیض‌ترنه‌تهاکمکی به‌حل مشکلات نمی‌کنند،بلکه با تسریع روند تعدیل نیرو، عملاً زمینه‌ساز تعمیق بحران‌های کارگری شده‌اند. این رفتار بر خلاف تعمیم ملی است و اگر کنترل نشود، می‌تواند به الگویی منفی و نگران‌کننده در سطح کشور تبدیل شود.

البته باید یادآور شد که کارفرمایان و تولیدکنندگان بزرگ‌واری نیز هستند که قدردان زحمات کارگران بوده و تا آخرین لحظه تولید، با تمامی فراز و فرودها در کنار کارگران ایستاده‌اند و تنهایشان نگذاشته‌اند که شایسته قدردانی و سپاس‌فراوان است.

اکنون بیش از هر زمان دیگری، نیازمند همدلی، صبوری و خوشبینند داری کارفرمایان و سایر بازیگران اقتصادی هستیم. شرایط دشوار کنونی ایجاب می‌کند که همه دست‌اندرکاران حوزه کار و تولید، با هم افزایی، همدلی و درک درست از شرایط، کشور را از این مسیر دشوار عبور دهند. در همین راستا، انتظار می‌رود دولت نیز با اجرای سیاست‌های حمایتی، اتخاذ تدابیر تشویقی و نظارت دقیق‌تر بر عملکرد کارفرمایان، بستر لازم را برای حفظ اشتغال و آرامش روانی جامعه کارگری فراهم‌سازد.

بی‌تردید عبور موفق از این بحران تنها با مشارکت و مسئولیت‌پذیری جمعی ممکن خواهد بود. سواستفاده از شرایط بحرانی و تلاش برای کسب منافع کوتاه‌مدت، می‌تواند منجر به افزایش نارضایتی‌های عمومی و تشدید تنش‌های اجتماعی شود؛ مسئله‌ای که در نهایت گریبان همه‌بخش‌ها از جمله خود کارفرمایان را خواهد گرفت. در پایان، از همه کارفرمایان، به‌ویژه در استان زنجان، انتظار می‌رود با درک عمیق حساسیت‌های موجود، مسئولیت اجتماعی خود را جدی گرفته و با اتخاذ رویکردی حمایتی و انسانی، در مسیر حفظ آرامش، ثبات و امنیت اجتماعی کشور گام بردارند. بی‌تردید، ایران عزیز نیز با تکیه‌ه همین روحیه‌همبستگی، از این بحران عبور خواهد کرد و آینده‌ای روشن‌تر در انتظار مردم و کارگران شریف کشور خواهد بود.

————— ✍️ —————

### چلچراغ، آیینه‌اشک و نور

در شام ششم محرم، وقتی آسمان زنجان بوی اشک و اندوه می‌گیرد، دسته‌ی چلچراغ از دل تاریکی سر برمی‌آورد؛ چراغ‌هایی فروخته از عشق، فانوس‌هایی روشن از یاد امام حسین(ع). گویی کاروانی از آتش و نور، آرام و باشکوه، در خیابان‌های شهر جاری می‌شود تا قصه‌ی داغ کربلا را، نه با کلمات، که با اشک و آه، روایت‌کند.

وقتی محرم از راه می‌رسد، دل‌ها در زنجان رنگ دیگری می‌گیرد. اینجا نه فقط اشک‌ها جاری‌است، که شعور نیز با شور در هم می‌آمیزد؛ اینجا زنجان است، پایتختی نه با طلا و نقره، که با عشق به حسین(ع)، با اشک‌هایی بی‌ریا، با قدم‌های آهسته بر سنگفرش عزت.

در دل این شهر، محرم تنها یک ماه نیست؛ یک حس است، یک جریان است، که از نسیم صبح عاشورا تا غروب غم‌انگیز اربعین، در رگ‌های مردمش می‌دود. علم‌ها بر دوش غیرت بالا می‌روند، سینه‌ها با طنین نوحه‌ها می‌لرزند، و دست‌ها برای نذر عشق، خالصانه به کار می‌افتند. زنجان، در محرم، تنها یک شهر نیست؛ یک کربلاست در دل ایران. اینجا هزاران دل، هم‌صدا با «یا حسین» می‌تپد، و هزاران گام، هم‌نفس با کاروان شهیدان، به پیش می‌رود.

مردم زنجان نمی‌گیرند که فقط غم دارند، می‌گیرند که بیدارند… که حسین را نه فقط با اشک، که با آگاهی، با بینش، با معرفت، زنده نگه می‌دارند. اینجا شور با شعور گره خورده، عزاداری با بصیرت آمیخته، و عشق حسینی از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شود، بی‌آنکه ذره‌ای از حرارتش کم شود.

**توپخانه**-در جهانی که جنگ با ااعلام آتش بس تنها در آغاز فاز دوم آن است؛ وقتی که گلوله‌ها متوقف می‌شوند، اما روایت‌ها تاملت‌ها ادامه می‌یابند؛ اهمیت روابط عمومی پسا‌جنگ بیش از هر زمان دیگری برجسته می‌شود. اکنون که جنگ ۱۲روزه میان اسرائیل و ایران پایان یافته، زمان ورود روابط عمومی برای بازسازی روان، اعتماد و روایت ملی است. روابط عمومی پسا‌جنگ، تلاشی است برای بازسازی آن چیزی که دیده نمی‌شود؛ ذهن‌ها، دل‌ها، امیدها و اعتماد‌ها

دروزرگاری که جنگ‌ها تنها با سلاح‌های متعارف‌قم نمی‌خورند و افکار عمومی به‌میدان اصلی نبرد تبدیل شده‌است، نقش روابط عمومی پسا‌جنگ پس از پایان جنگ، نه تنها به پایان نمی‌رسد، بلکه آغاز می‌شود. دوران پسا‌جنگ، شاید در نگاه اول، زمان آرامش، بازسازی فیزیکی و بازگشت به زندگی عادی به‌منظر برسد؛ اما در واقع، دوره‌ای بحرانی است که در آن نبردِ خاموش اما سرنوشت‌ساز برای بازسازی تصویر ملی، ترمیم افکار، مدیریت احساسات جمعی و احیای اعتماد عمومی آغاز می‌شود. اینجا همان جایی است که روابط عمومی، با تمام ابزارهای حرفه‌ای و دانش ارتباطی خود، باید پایه‌میدان بگذارد.

**آغاز فاز دوم: روایت جنگ، روایت حقیقت**
در ظاهر، نبرد پایان یافته؛ اما در ذهن‌ها، جنگ تازه آغاز شده‌است. اگر این خلأ با روایت‌سازی مسئولانه پر نشود، شایعه‌جای حقیقت‌ر‌امی گیرد و روابط عمومی‌ها باید به‌جای اعلامیه‌های صوری، با شفافیت، دقت و سرعت، اطلاعات عمومی را منتشر کنند و تولید محتواهایی چندرسانه‌ای برای پرکردن این خلأ معنایی انجام‌دهند.

یکی از نخستین وظایف روابط عمومی پسا‌جنگ، بازتعریف معنای «پیروزی» در ذهن مخاطبان است. تاریخ روابط عمومی پسا‌جنگ نشان می‌دهد که پیروزی نظامی، بدون پیروزی در ذهن‌ها، ناقص و گاه حتی خطرناک‌است. در پایان جنگ جهانی دوم، دولت‌های متفقین به‌ویژه ایالات متحده و بریتانیا، کارزارهای ارتباطی وسیعی را آغاز کردند تا پیام «نجات بشریت» را جایگزین تصویر «ویرانی و بمباران» کنند.

**باز تعریف پیروزی: از خاکستر به حافظه ملی**

در جنگ جهانی دوم، دولت آمریکا با طراحی پروژه «مارشال» و کمپین‌های شرکت‌هایی مثل U.S. Steel و DuPont، توانست معنای پیروزی را از صرفاً نظامی، به «نجات‌بخش بشریت» تغییر دهد. ایران نیز باید با روایت‌سازی صادقانه، منطق محور و بومی‌شده، اهمیت منازعه در جنگ ۱۲روزه را به زبانی قابل فهم برای همه اقشار تبیین‌کند.

پروژه «Marshall Plan» نه تنها برنامه‌ای اقتصادی برای

بازسازی اروپای ویران‌شده بود، بلکه یک عملیات عظیم روابط عمومی برای اثبات حسن نیت آمریکا و مقابله با نفوذ اتحاد جماهیر شوروی محسوب می‌شد. در کنار کمک‌های اقتصادی، بروشورهای فیلم‌ها، سخنرانی‌ها و برنامه‌های رادیویی گسترده‌ای طراحی شد تا پیام «دست دوستی آمریکا» در جان مردم اروپا بنشیند.

روابط عمومی پسا‌جنگ باید بتواند «پیروزی» را فراتر از زبان نظامی

بازتعریف کند: پیروزی در انسجام مردم، تاب‌آوری ملی‌هوشمندی رسانه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی. این‌زبان‌تعریف، نیازمند روایت‌گری چندلایه یا به‌اشپارکت‌نخبگان، رسانه‌ها، و خود مردم است.

**دافی که دیده نمی‌شود: زخم‌روانی جامعه**

جنگ علاوه بر خرابی فیزیکی، روان جمعی را فرسوده می‌کند. روابط عمومی پسا‌جنگ باید از طریق روایت‌های شفاف‌بخش، مستندهای انسانی، پادکست‌های همدلانه و کارزارهای دیجیتال، با پیام‌های حمایتی، به بازسازی حس امنیت روانی کمک‌کند.

در حوزه نظری، بسیاری از پژوهشگران، روابط عمومی پسا‌جنگ را امتداد «حافظه‌نگاری جمعی» می‌دانند. به تعبیر «باربی ژاکوبی» «کار روابط عمومی در پسا‌جنگ تنها کنترل بحران نیست، بلکه «مدیریت حافظه بحران» است؛ اینکه چه چیزی به یادها می‌ماند و چه چیزی فراموش می‌شود.

در تجربه ایتالیا پس از جنگ جهانی دوم، وزارت اطلاعات این کشور با راه‌اندازی کمپین‌های فرهنگی و هنری از طریق رادیو، مطبوعات، و تئاتر خیابانی تلاش کرد حس تعلق ملی را احیا و از بازتولید نفرت طبقاتی جلوگیری کند. نمونه‌ای از روابط عمومی با محور «درمان جمعی» که در فضای عمومی رقم خورد.

**مسئولیت رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها**

مطبوعات و خبرنگاران اگر با تحلیل عمیق، روایت امیدآفرین و اخلاق حرفه‌ای عمل‌کنند، بهترین متحدان روابط عمومی هستند. روابط عمومی‌ها باید امکان دسترسی آزاد به اطلاعات معتبر، گفت‌وگو با مسئولان، و استفاده از تصاویر و منابع درست را برای رسانه‌ها فراهم‌کنند.

در دوران پسا‌جنگ، رسانه‌ها نیز همچون جبهه‌های دیگر عمل می‌کنند. خبرنگاران محلی که در دل بحران‌ها مانده‌اند، اغلب نخستین و مؤثرترین بازیگران روابط عمومی پسا‌جنگ‌اند. تجربه افغانستان پس از سقوط طالبان نشان‌داد که آموزش خبرنگاران برای روایت‌های سازنده، یکی از استراتژی‌های کلیدی سازمان‌های بین‌المللی مانند یونسکو و USAID بود.

**روابط عمومی دولت پس از جنگ**



# روابط عمومی پسا‌جنگ: بازسازی حقیقت، ترمیم اعتماد، خلق روایت ملی

میلاد زارعی

روابط عمومی نهادهای حاکمیتی و دستگاه‌های دولتی، در دوران پسا‌جنگ مسئولیتی دوچندان دارند. از یک سو باید بازتاب‌دهنده سیاست‌ها و اقدامات بازسازی باشند و از سوی دیگر، گوش شنوایی برای افکار عمومی،

آن‌ها باید هم به زبان رسمی سخن بگویند و هم به زبان مردم و عامه فهم استراتژی‌های خود را از دریچه رسانه‌یاب‌کنند.

روابط عمومی منسجم موجب شد

روایت‌های متعدد و متضاد در جامعه “ از تئوری توطئه درباره نقش آمریکا تا افسانه‌سازی از برخی گروه‌های شبه‌نظامی “شکل بگیرد. به‌علاسه، سازمان‌های بین‌المللی از جمله UNDP در پروژه‌های بازسازی اعتماد، مجبور به ورود جدی به حوزه مدیریت ارتباطات شدند.

روابط عمومی خصوصی و بازسازی سرمایه اجتماعی پس از جنگ، صرف‌فاندهای دولتی نیستند. که مسئولیت دارند. روابط عمومی بنگاه‌های خصوصی، سازمان‌های مردم‌نهاد، انجمن‌های حرفه‌ای و حتی برندهای تجاری، باید نقش فعال‌تری در ترمیم سرمایه اجتماعی ایفا کنند. در یوگسلاوی سابق، کمپین‌هایی با همکاری رسانه‌های محلی و کسب‌وکارها طراحی ش تا احساس همزیستی و گفت‌وگو میان اقوام بازسازی شود. پروژه‌هایی مثل storytelling و مستندهای مشترک، یکی از ابزارهای موفق بودند.

در کانادا، پس از بحران بومی‌ها و گزارش‌های سوءرفتار تاریخی در مدارس شبانه‌روزی، روابط عمومی دولت فدرال در همکاری با گروه‌های محلی بومی، کمپین‌هایی برای غلذخواهی ملی، بازگشت نمادهای فرهنگی و بازتعریف روایت تاریخی به‌عنوان نمونه‌های روشن از نقش روابط عمومی در احیای اعتماد و خاطره جمعی آغاز کرد.

**مدیریت روایت و همزیستی مجدد**

در جنگ داخلی رواندا، دولت وحدت ملی برای جلوگیری از بازتولید نفرت قومی، دیپلماتی ویژه برای مدیریت روایت تاریخی جنگ تشکیل داد که در مدارس «رسانه‌ها و نهادهای عمومی پیام همزیستی مجدد» را منتشر می‌کرد. سکوت روابط عمومی، خود یک موضع‌گیری است. اگر نهادهای ارتباطی وارد میدان نشوند، روایت‌های غیررسمی، تحریف‌شده یا دشمن‌ساخته بر افکار عمومی چیره می‌شوند.

در سطح کلان، دولت‌ها پس از جنگ نیازمند بازسازی تصویر بین‌المللی خود هستند؛ چیزی که در ادبیات روابط عمومی، با‌عنوان «nation branding» یا برندینگ ملی شناخته می‌شود. ژاپن پس از جنگ جهانی دوم، با تمرکز بر تکنولوژی، انضباط کاری و فرهنگ

صلح‌طلبانه، برند ملی جدیدی برای خود ساخت. حتی فیلم‌هایی مانند «Godzilla» در این مسیر نقش‌ای ایفا کردند؛ نماد خشم و آسیب‌پذیری که به‌تدریج بدل به نماد مقاومت و بازسازی شد.

**روابط عمومی دیجیتال در جنگ‌های ترکیبی**

در عصر جنگ‌های ترکیبی و اطلاعاتی، روابط عمومی نیاز به تسلط بر فناوری‌های نوین دارد. در اوکراین پس از حمله روسیه، دولت زلنسکی با بهره‌گیری از توئیتر، پلتفرم‌های خبری مستقل، و کمپین‌های هوشمندانه توانست افکار عمومی جهانی را تحت تأثیر قرار دهد. طبق مقاله‌ای در «Journal of Strategic Communication» (۲۰۲۳)، این کمپین‌ها با استفاده از تصویرسازی قهرمانانه، طنز دیجیتال، و روایت‌های کوتاه‌مدت توانستند روحیه ملی را زنده نگه‌دارند.

در مقاله‌ای از «جنیفر دی‌نای» در «Journal of Conflict Resolution» (۲۰۲۰)، آمده‌است که «هرگاه خبرنگاران محلی به‌جای گزارش خشونت، بر نقاط امید تمرکز کنند، روند بازسازی روانی جوامع تسریع می‌شود». این اصل، سنگ‌بنای بسیاری از پروژه‌های رسانه‌ای پسا‌جنگ در خاورمیانه بوده‌است.

**ایران و تجربه روابط عمومی پس از دفاع مقدس**

در ایران نیز تجربه‌ی پسا‌جنگ، درس‌های مهمی در خود دارد. پس از پایان جنگ تحمیلی ایران و عراق، روابط عمومی نهادهای انقلابی، به‌ویژه بنیاد شهید و صلواتیما، و مراکز فرهنگی دفاع مقدس، مأموریت مهمی برای حفظ روحیه جهادی و روایت مقاومت برعهده گرفتند. در این دوران، مفهوم «فرهنگ ایثار» به یک گفتمان فراگیر تبدیل شد و تولیدات هنری، مستندها و یادمان‌ها همگی ابزارهای روابط عمومی برای تداوم همبستگی بودند.

اما خلأ مهم، نبود یک «استراتژی بازسازی روایتی-اجتماعی فراگیر» بود. آسیب‌های روحی جانبازان، بازماندگان، مناطق جنگ‌زده و حتی کودکان جنگ، کمتر در دستور کار روابط عمومی رسمی قرار گرفت. تجربه ایران نشان می‌دهد که روابط عمومی پسا‌جنگ نباید صرفاً وظیفه‌ی روایت‌سازی حماسی داشته‌باشند، بلکه باید در خدمت درمان زخم‌های پنهان نیز قرار گیرد.

روابط عمومی پسا‌جنگ، تلاشی است برای بازسازی آن چیزی که دیده نمی‌شود؛ ذهن‌ها، دل‌ها، امیدها و اعتمادها. اگر معماران کشور سازهای فرورخته را می‌سازند، متخصصان روابط عمومی باید پیوندهای شکسته را ترمیم کنند. در جهانی که نبردها دیگر با انفجار پایان نمی‌پذیرند، بلکه در فضای مجازی و ذهن مردم ادامه می‌یابند، روابط عمومی پسا‌جنگ، نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی حیاتی برای حفظ انسجام ملی و بازگشت به زندگی است.



پرچم‌هایی که بدون صدا

فرود می‌آیند

سهند ایرانهمر

در میانه دود، بحران و سیطره یه بمب‌افکن‌ها، چیزی هست که قدرتمندترین سامانه دفاعی محسوب می‌شود:

«سرمایه اجتماعی» او از قضا، در تجاوز اخیر اسرائیل، آنچه بیش از موشک و پهپاد دیده شد، همبستگی ملی بود. همان پدیده‌ای که اسرائیل انتظار داشت به نقطه‌ی ضعف ایران بدل شود، نه نقطه قوت آن.

در نگاه تل آویو، جامعه ایرانی در معرض خشم انباشته از بحران اقتصادی و انسداد سیاسی، آمادهی انفجار است؛ کافی ست یک جرقه بیندازی تا این خشم به جای مقابله با دشمن خارجی، بروز پیدا کند. راهبرد ساده‌ای که پیش‌تر در لیبی، سوریه، و حتی عراق آرموده شده بود اما یک اتفاق نیفتاد: مردم ایران در برابر حمله خارجی، به جای شورش، واکنش ملی-سیمه‌نی نشان دادند. در علم سیاست، این پدیده را «اثر گردآمان دور پرچم» می‌نامند: زمانی که تهدید بیرونی، شکاف‌های درونی را موقتاً به تعویق می‌اندازد. برای ملت‌ها وقتی پای وطن در میان است، یک پرچم و یک جغرافیا معنا پیدا می‌کند. اما واقعیت تاریخی می‌وید این است که این همبستگی، لزوماً دائمی و پایدار نیست. تجربه‌های تاریخی گواهی می‌دهند که اگر حکومت از این همراهی برای بازسازی رابطمش با ملت استفاده نکند، سرمایه اجتماعی به سرعت تود می‌شود؛ بدون صدایی آنکه کسی فریاد بزند: پایان وحلد است.

در تاریخ موارد متعددی از این حالت ثبت شده است:

در ۱۹۳۹، پس از تهاجم نازی‌ها، فرانسوی‌ها با غرور ملی در کنار ارتش و دولت ایستادند. اما مدیریت ناکارآمد و اختلافات داخلی وی اعتمادی به‌طبقه سیاسی این تسخام را در عرض چند ماه از هم پاشید. در مه ۱۹۴۰، فرانسه بدون مقاومت واقعی سقوط کرد، و دولت ویشی که با آلمان همکاری کرد، سبیلی از سقوط اخلاقی، سیاسی و وحدت ملی شد. در تابستان ۱۹۱۴، با اعلام بسیج عمومی، خیابان‌های سن پترزبورگ و مسکو پر از مردم پرشور بود. روحیه‌ی ملی‌گرایی و وفاداری به تزار به اوج رسید. اما با طولانی شدن جنگ، بی‌کفایتی فرماندهان، کمبود نان، و بی‌عدالتی اجتماعی، همان مردم در کمتر از سه سال به خیابان‌ها آمدند. بر این انقلاب فوریه ۱۹۱۷ نتیجه شکست نظامی نبود بلکه در پی فروپاشی سرمایه اجتماعی رخ داد.

در پی حملات تروریستی ۲۰۰۱، محبوبیت دولت بوش به اوج رسید. جنگ علیه ترور، پشتیبانی اجتماعی داشت. اما پس از افشای اطلاعات دروغین درباره عراق، و روشن شدن ناکارآمدی در اداره جنگ همان حمایت اولیه، به بی‌اعتمادی ساختاری بدل شد. در اینجا وقتی سخن از تلاش برای حفظ انسجام می‌کنیم نباید فراموش کنیم: انسجام، اضطرابی نیست؛ راهبردی است. در ایران امروز، خطر این است که قدرت حاکم، همبستگی اخیر را صرفاً پدیده‌ای موقتی بداند، نه فرصتی برای بازسازی اعتماد در حالیکه اعتماد عمومی مثل پالاسماست: نمی‌توان آن را ذخیره کرد؛ بلکه باید دائم تولید شود. نقش حکومت فقط در استفاده تبلیغاتی از همراهی ملی نیست، بلکه در تبدیل آن به رابطه‌ای پایدار، مسئولانه، و متقابل است. همدلی مردم نباید فقط پاسخ به بمباران باشد، بلکه باید نشانه‌ای از ایمان به کشوری باشد که در آن زندگی می‌کنند، و بدان دل بسته‌اند. این وضعیت لوازمی دارد. لوازمی که هر چند از دید برخی که مطالبه‌رامی خوانند، به «آب در هاون کوبیدن» تعبیر می‌شود اما ناگزیر از بیاتم چه شنیده و چه نادیده گرفته شود. برای حفظ این انسجام، باید زبان تهدید و حذف جای خود را به زبان گفت‌وگو و پذیرش نقد بدهد. معترضان، نه دشمن، بلکه نشانه‌ی حیاتی جامعه تلقی شوند. راه‌بر آرزو فرو شان بسته و شجاعت تکیه بر عقلانیت در برابر ارواح لبریز از افراط احیا شود. رسانه‌های مستقل، به‌جای حذف، تبدیل به پل گفت‌وگوی ملی شوند. تصمیم‌های استراتژیک، با رضایت و مشارکت مردم و با لحاظ منفعت جمعی گرفته و شفاف و صادقانه در میان گذاشته شوند. حلقه بسته الیت‌ها با چهره‌های تکراری و همیشگی به نفع ورود نیروهای جوان و کارآمد باز و زخم‌های گذشته ترمیم و به این نکته اندیشیده‌شود که چگونه زندانی درندگی از همان تسخام سخن از وطن و دفاع از کشور می‌گوید و در بیرون خیانتکارانی که به‌غیرقابل نفوذترین بخش تصمیم‌گیری هادستری دارند، مخفیانه با دشمن همکاری می‌کنند. خلاصه آنکه تعبیری واقعی، ملموس و قابل لمس برای زندگی روزمره مردم باید آغاز شود؛ نه در حرف یا سخنان انگیزشی مجریان صدا و سیما که در نان، کار، و کرامت مردم. در عصر پهپاد و جنگ سایبری، ممکن است این جمله مهم تلقی نشود اما هنوز مهم‌ترین قدرت هر کشور، مردم آن هستند. اگر آن‌ها بماتند، کشور می‌ماند؛ اگر بروند-حتی بی‌صدا- چیزی از خاک، منابع یا سلاح باقی نمی‌ماند. چندانکه بنجامین باربر گفت: «ملت‌ها زمانی سقوط می‌کنند که دیگر اعتقاد ندارند. عضوی از آینده‌سازمن زمین‌شان هستند»

## وطن و زندگی را

### دوست داریم

#### آذربایسی

ما زندگی را زیر سایه و صدای موشک‌ها و پهپادها برپا کردیم و وحشت را لمس کردیم.

پنجره رو به بیرون اتاقم که مشرف به آسمان است و مثل همیشه، صدای گنجشک‌ها و انوار خورشیدی که از لایه برگ‌های درخت گردو نمایان بود.

جمعه و آرامش خواب‌روز تعطیل در سکوت و زیبایی و سرسبزی در جریان بود و صبح شده بود.

به رسم عادت به محض اینکه چشم باز کردم، گوشی را چک کردم. پیامی از خواهرم در صفحه بود «تهران رو زدن». تپش قلب گرفتم. تماس گرفتم. او که شب رادر بیمارستان شیفت بود و بیدار، جواب داد: شب ساعت ۳ ونیم اسرائیل به ایران حمله کرده و تهران رو زده است.

هاج و واج تلویزیون رو روشن کردم و اضطرابم زیادترو شد. زیر نویس شبکه خبر «خبر فوری» میرفت. نوار مشکی هک شده بود. با کنترل تمام شبکه‌ها را دور زدم. همگی صفحات قرمز و اخبار فوری، جنگ و حمله و تجاوز را مخابره می‌کردند.

اهالی خانه در خواب بودند و چند نفری از اعضای خانواده مسافرت بودند. شوکه‌شده بودم کابوس می‌دیدم یا خوابم.

جنگ چیز خوبی نیست بردهای خسارت و آشوب و دلهوره و اضطراب تا سالها بر تن وطن و همه ما باقی خواهد ماند. ولی چیزی که تجربه کردیم این بود که ما وطن و زندگی را دوست داریم این روحیه باعث شد کشور و مردمان آن وارد مرحله از دفاع از حريم و خانه شوند و این دیني ترین و زیباترین قالب به جا مانده از آن شد.

تمام چند روز برابر سالها گذشت. تا به خودمان بیاییم چندین نفری از مردمان عادی و نظمی‌ها را ترور و شهید کرده بودند. هم از خارج کشور و هم مزدوان از داخل می‌زدند. هکرها دست دفاع را بسته بودند و تا عصر جمعه فقط زدند.

بعد از آن جریان ما بودیم و اخبار و تلویزیون و سر و صدا و جنگ و همه‌همه. صداهای که تا به امروز نشنیده بودیم. مهیب بودند و دلهوره آور. پهپادها و موشک‌ها از بالا برمان میرفت و فقط می‌شد صدا و نور به جا مانده از آنان را دید و شنید.

سوت صدای مهیبی که شیشه‌ها در و پنجره‌ها که صبح دم همه ما را از خواب بیدار کرد و وحشت عجبی داشت.

صبح، شب و نیم‌شب صداها بیشتر میشد. جمعه و شنبه که تعطیل بود. در روز کامل از خانه بیرون نرفتم. دائم گوشی به دست بودم و اخبار را لحظه به لحظه چک می‌کردم. دعوت نامه‌ای از طرف مدیر کل ارشاد استان با مضمون هم‌فکری و انجام کار جمعی در پی وی شخصی ام آمده بود.

زیاد می‌ترسیدم ولی خانه و وطن را بیشتر دوست داشتم و بایستی برای آن کار انجام میدادیم. کاری هر چند کوچک. کاری که نانو، آتش‌نشان، متصدیان پمپ بنزین‌ها و بانک‌داران و نظامیان و انتظامیان و غیر انجام می‌دادند و ما هم مثل همه باید می‌بودیم. به جهت تهاجم دشمن نیاز بود بیشتر احتیاط کنیم و کمتر دچار آزمون و خطا گردیم. از طرفی در شرایط جنگی و حمله نظامی و نرم‌افزاری و ترکیبی و ناشناخته دشمن هر خبر دروغین و کذب روح و روان مردم و جامعه را حتماً به هم خواهد ریخت و چیزی که هست اخبار مخابره شده را نمیشد جمع و جور کرد و از طرفی نمیشود مردم را از رویدادها بی‌اطلاع گذاشت و در میدان نبرد رسانه‌ای و تقابل با دشمن بایستی تفکر جمعی و کار گروهی می‌کردیم.

همانطور نیز شد. تشکیل اتاق جنگ یا اتاق خبر و مدیریت حوزه رسانه‌ای استان برای انسجام و ارائه گزارش‌های درست و سریع انجام گرفت. همه‌ی ده روز جنگ را صبح و بعد از ظهر به مدد دوستان و همکاران و برگزاری جلسات با حضور پر رنگ خبرنگاران و مدیر مسئولین گذشت. چهار نشست خبری با روسا و مدیران و نماینده مجلس استان انجام شد و انعکاس اخبار به مدد روزمرگی مردم آمد. ساخت کلیپ‌های از هنرمندان و همراهی و حمایت آنها از نیروهای نظامی و انتظامی که بیشتر ارائه قوت قلب برای همدیگر بود. آن‌ها هم انجام کردند. ما شدیم مخابره کنندگان زندگی در شرایط سخت.

چقدر زیاد معلوم شد ما وطن و زندگی را دوست داریم و فراموش نخواهیم کرد اتفاقاتی که برای همگی ما افتاد و شاید ما از نظر تاب‌آوری و روحیه به آدم‌های قبل و بعد از جنگ تفکیک خواهیم شد.

ما زندگی را زیر سایه و صدای موشک‌ها و پهپادها برپا کردیم و وحشت را لمس کردیم. دائم صدا در گوشمان بود و مرگ جلوی چشممان. ولی از میهن و خاک و زندگی روزمرگیمان گذشتیم.

## معاون توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه علوم پزشکی زنجان:

# ساختمان ۱۲۰ تخت‌خوابی بیمارستان شهید بهشتی با سرعت آماده می‌شود



بوهاند. در تاریخ زرين شهر زنجان، نام افراد خیری چون زنده‌یاد حاج رجبعلی مقدم و خانواده گرامی ایشان، همواره به نیکی یاد می‌شود. این خانواده در دوران معاصر، به عنوان یاور و دستگیر مردم در استان و کشور، به صورت داوطلبانه در امور خیر مشارکت فعال داشته‌اند. آخرین دستاوردارزشمند آنها در تکمیل و راه‌اندازی این مرکز آموزشی درمانی، سهمی بسزادر فرهنگ‌سازی جامعه برای انجام امور عام‌المنفعه ایفا کرده‌است.

### جزئیات فنی و بالینی مرکز: گستره‌ای از تخصص و تعهد

معاون توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه علوم پزشکی زنجان، در تشریح مشخصات فنی و بالینی این مرکز، گفت: این مرکز درمانی در زمینی به متراژ ۶ هزار و ۴۴۵ مترمربع احداث شده و در مجموع شامل پنج طبقه اصلی به همراه یک طبقه زیرزمین است. در تمامی این طبقات، بخش‌های تخصصی درمانی و آموزشی مورد نیاز با دقت و با در نظر گرفتن آخرین استانداردهای روز پیش‌بینی شده‌است.

داریوش مهدوی افزود: طبقه زیرزمین به آزمایشگاه تخصصی و واحدهای رادیولوژی اختصاص یافته‌است که خدمات تشخیصی و پاراکلینیکی پیشرفته را در فاز بعدی بهره‌برداری ارائه خواهد داد. در طبقه همکف هم درمانگاه تخصصی روانپزشکی و بخش‌های سی‌تی‌اس‌تی (ECT) با ۱۲ تخت فعال راه‌اندازی شده و در طبقات اول تا سوم در هر کدام ۳۸ تخت به بخش‌های روانپزشکی اطفال و نوجوانان و بخش روانپزشکی زنان، مردان و سالمندان اختصاص می‌یابد.

معاون توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه علوم پزشکی استان زنجان، با اشاره به روز شمار تکمیل بیمارستان شهید بهشتی زنجان، بر روند سریع آماده‌سازی ساختمان زنده‌یاد حاج رجبعلی مقدم، به عنوان فاز توسعه ۱۲۰ تخت‌خوابی این مرکز آموزشی و درمانی تأکید کرد و گفت: عملیات تکمیل و آماده‌سازی این پروژه با سرعت تمام در حال پیگیری است تا بخش جدید هرچه سریع‌تر به مرحله بهره‌برداری برسد. این پروژه که قرار است ظرفیت بیمارستان شهید بهشتی را به شکل چشمگیری افزایش دهد، در مرحله نهایی آماده‌سازی برای افتتاح قرار دارد.

مهدوی با اطمینان از آینده درخشان این مرکز افزود: بهره‌برداری از این پروژه، ادامه در ستون سمت چپ





## زنده‌یاد حاج رجبعلی مقدم

**از چهره‌های فعال در حوزه اقتصادی، سرمایه‌گذاری و تولید بود که در ایجاد زیرساختها و اشتغال‌زایی در داخل و حتی خارج از استان نقش بسزایی داشت.**

**از مهم‌ترین وجوه شخصیتی ایشان، فعالیت خیرخواهانه در امور عام‌المنفعه و حمایت از انجمن‌ها و موسسات خیریه، کمک به تأمین نیازهای مراکز آموزشی و درمانی می‌باشد**

**پروژه توسعه‌ی مرکز آموزشی و درمانی شهید بهشتی (ساختمان حاج رجبعلی مقدم) از جمله پروژه‌هایی می‌باشد که پس از چندین دهه از آغاز و توقف پروژه با مساعدت و کمک‌های فرزند گرامی وی احیاء گردید و سپس با استفاده از اعتبارات دولتی تکمیل و به پایان رسید**

**مشخصات پروژه:**

**زیربنا: ۶۵۳۵ مترمربع در ۵ طبقه**

**تعداد تخت‌های بستری: ۱۱۴ تخت**

**تعداد تخت‌های ECT: ۱۲ تخت**

**تعداد تخت RTMS: ۱ تخت**

**سال شروع پروژه: ۱۳۶۴**

**سال افتتاح پروژه: ۱۴۰۴**

**اعتبار هزینه شده دولتی بدون تجهیزات پزشکی: ۱۳۰ میلیارد تومان**

**اعتبار هزینه شده دولتی با تجهیزات پزشکی: ۱۹۲ میلیارد تومان**

**اعتبار هزینه شده از طرف خیر زنده‌یاد حاج رجبعلی مقدم: ۲/۵ میلیارد تومان**

**موج بیداری** - مرکز خیرساز «مقدم» زنجان؛ همتی بلند در ارتقای مرکز درمانی آموزشی و تشخیصی زنده‌یاد حاج رجبعلی مقدم» در شهر زنجان که با همکاری ارزشمند دانشگاه علوم پزشکی استان و حمایت سخاوتمندانه خانواده حاج رجبعلی مقدم به‌ثمر نشسته، قرار است با حضور رییس جمهوری به طور رسمی به بهره‌برداری برسد و فصل جدیدی را در ارائه خدمات درمانی و آموزشی در این منطقه شمال‌غرب بگشاید.

به گزارش ایرنا، زنجان از دیرباز به دیار کریمان و خیران شهره بوده و هر روز برگ زرینی از خدمات جامعه خیران در حوزه‌های مختلف در این دیار ورق می‌خورد. یکی از نمونه‌های اخیر نقش آفرینی خیران این مرز و بوم طرح بزرگ مرکز درمانی آموزشی و تشخیصی زنده‌یاد حاج رجبعلی مقدم» در شهر زنجان است که خبر افتتاح قریبالوقوع آن، باره‌ای از امید را در دل مردم این دیار روشن کرده‌است.

بنابر اعلام دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی استان زنجان، در مجموع برای این مرکز که طرح توسعه بیمارستان شهید بهشتی زنجان محسوب می‌شود، با حساب تأمین تجهیزات، هزار و ۹۲۰ میلیارد ریال هزینه شده و ساختمان این طرح با مشارکت ۲۵ میلیارد ریالی خانواده خیر زنده‌یاد حاج رجبعلی مقدم ساخته شده‌است.

مرکز زنده‌یاد «مقدم»، دستاوردی بی‌بدیل برای نظام سلامت منطقه رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان زنجان ضمن تأیید اتمام تمامی مراحل فیزیکی و پیشرفت چشمگیر پروژه، اعلام کرد که این مرکز درمانی پزشکی تشخیصی، در روزهای آتی و همزمان با سفر ریاست جمهوری به استان زنجان افتتاح خواهد شد.

دکتر سعید سرداری با اشاره به اهمیت راهبردی این مرکز، اظهار داشت: مرکز آموزشی، تشخیصی و درمانی بیمارستان بهشتی زنجان با راه‌اندازی این مجموعه نوین، توانایی خدمات‌رسانی مؤثر و گسترده در سراسر منطقه شمال غرب کشور را خواهد داشت.

وی در ادامه به سابقه درخشان خیرین و نیکان‌دیشان استان زنجان در ترویج فرهنگ ایثار و نیکوکاری اشاره کرد و گفت: خیرین و نیکان‌دیشان استان زنجان از دیرباز در شمار پیشگامان ترویج فرهنگ بخشش، نیک‌اندیشی و انسان‌دوستی در جامعه

از این پروژه، مرکز درمانی شهید بهشتی زنجان به عنوان مجهزترین مرکز آموزشی و درمانی روان‌پزشکی در شمال غرب کشور مطرح خواهد شد و نقشی محوری در ارتقای سطح خدمات آموزشی و درمانی ایفا می‌کند.

وی اظهار کرد: بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، این پروژه همزمان با سفر رییس جمهور به استان به طور رسمی افتتاح شده و به مجموعه بیمارستان شهید بهشتی الحاق خواهد شد.

### خانواده مقدم؛ میراث‌داران فرهنگ ایثار و مسئولیت‌ اجتماعی

علیرضا مقدم، نماینده خانواده خیر و فرزند زنده‌یاد حاج رجبعلی مقدم، دانشیار دانشگاه پیام نور و دانشکده داروسازی زنجان، در خصوص این پروژه اظهار داشت: این پروژه که مقرر بود در سال ۱۳۹۵ به بهره‌برداری برسد به دلیل تغییر کاربری‌های مکرر و شرایط خاص دوران شیوع ویروس کرونا با تأخیر مواجه شد.

وی ادامه داد: دانشگاه علوم پزشکی استان زنجان، با اتکا به نیازسنجی‌های منطقه‌ای و به منظور جبران کمبودها و نیازمندی‌های درمانی جامعه زنجان و منطقه، با اخذ مجوزهای لازم در حوزه آموزش پزشکی، درگیر فرآیندهای اداری و اجرایی پیچیده‌ای بود که این امر منجر به به تأخیر افتادن افتتاح این مرکز درمانی شد.

مقدم بیان کرد: اولویت اصلی خانواده زنده‌یاد حاج رجبعلی مقدم در تکمیل و مشارکت در این پروژه مهم درمانی، انجام کار عام‌المنفعه و ترویج و تعمیق فرهنگ خیر و مشارکت‌های اجتماعی در جامعه بوده‌است.

علیرضا مقدم همچنین افزود: مسئولیت‌پذیری اجتماعی، اولویت اصلی خانواده خیر زنده‌یاد حاج رجبعلی مقدم در احداث طرح‌های عمرانی، اقتصادی و اجتماعی با هدف ترویج فرهنگ خیرات و مشارکت‌های اجتماعی در جامعه‌است.

گفتنی است زنده‌یاد حاجیه خانم زهرا ارتیسه دار، همسر مرحوم حاج رجبعلی مقدم نیز به عنوان یکی از بانوان خیر و نامی شهر زنجان، در امور عام‌المنفعه، از جمله احداث و مشارکت در راه‌اندازی و تجهیز مدارس در روستاهای محروم و صعب‌العبور شهرستان‌های استان زنجان، نقش موثر و بی‌بدیلی ایفا کرد. مدارس که به یادگار از ایشان در تاریخ این مناطق ثبت شده‌است، گواهی بر تلاش‌های بی‌وقفه ایشان در راستای ترویج فرهنگ خیرات و کارهای عام‌المنفعه است.

فرزندان این خانواده خیر نیز، فاطمه، لیلا و فائزه مقدم، که همواره از سوی پدر و مادر خود در انجام کارهای خیر تشویق می‌شدند، اکنون به عنوان وارثان این میراث گرانبها، ادامه‌دهنده راه خاندان خود در انجام امور خیریه و احداث و راه‌اندازی طرح‌های آموزشی، علمی، فرهنگی و درمانی هستند و نقشی اساسی در توسعه و آبادانی کشور و استان ایفا می‌کنند.

مصطفی طاهری، نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اهمیت حیاتی ترویج مشارکت‌های مردمی و فرهنگ‌سازی در انجام امور عام‌المنفعه در جامعه، تأکید کرد: مردم ولایت‌مدار زنجان از گذشته‌های دور تا به امروز، همواره با فرهنگ ایثار، از خودگذشتگی و خیرات در سطح کشور شناخته شده‌اند.

وی افزود: استان زنجان با بیشترین انجمن‌های خیریه، کارنامه‌ای درخشان در زمینه فعالیت‌های خیرخواهانه در کارنامه خود دارد.

نماینده مردم زنجان و طارم در خانه ملت، با اشاره به اقدامات و مشارکت‌های بی‌شمار زنده‌یاد حاج رجبعلی مقدم و پس از آن، نقش پررنگ خانواده و فرزندان وی در سطح استان و کشور، خاطر نشان کرد: اولویت اصلی مسئولین در جامعه باید حفظ و حراست از سرمایه‌های اجتماعی ملی، یعنی خیرین، باشد. این افراد با اراذه‌ای والا و به صورت داوطلبانه، نسبت به انجام کارهای عام‌المنفعه اقدام می‌کنند و شایسته تقدیر و حمایت بی‌دریغ هستند.

نماینده مردم زنجان و طارم در خانه ملت، گفت: مرکز درمانی آموزشی و تشخیصی زنده‌یاد حاج رجبعلی مقدم» در شهر زنجان تجلی همین همدلی و همبستگی ملی است و امید می‌رود با افتتاح آن، شاهد تحولی بنیادین در ارائه خدمات درمانی و آموزشی در استان زنجان و مناطق هم‌جوار باشیم.